

Depuis plus de 15 ans, l'association Toit à Moi œuvre et innove pour aider des personnes sans-abri à construire un nouveau projet de vie en mettant en œuvre 3 actions complémentaires : loger, accompagner et tisser du lien social.

Toit à Moi c'est une équipe et un réseau engagés (près de 20 salarié.es et 200 bénévoles), déjà présents dans plus de 15 villes.

Sous la responsabilité de la Direction, le/la Responsable communication contribue aux forts enjeux de développement de l'association en pensant et en mettant en place la stratégie de communication de l'association autour de trois axes forts :

- le développement de la notoriété
- le développement de la levée de fonds (dons et partenariats)
- l'incitation à l'action citoyenne en faveur des personnes sans-abri

Missions

Missions principales

Penser et piloter la communication externe

- Elaborer une stratégie de communication 360°
- Piloter l'évolution de la marque Toit à Moi et l'évolution du site internet en lien avec des prestataires
- Consolider la présence digitale de l'association (mise à jour du site internet, animation des réseaux sociaux)
- Assurer la conception, l'actualisation et la diffusion des différents supports de communication, éventuellement en lien avec des prestataires extérieurs
- Elaborer et suivre le budget de son pôle
- Piloter la préparation et la réalisation du rapport annuel

Développer la collecte des financements

- En binôme avec le pôle collecte et la responsable marketing et relation donateurs, bâtir une communication impactante visant à développer la collecte et fédérer le grand public autour de nos actions
- Définir les indicateurs et suivre les mesures d'impact des différentes campagnes de notoriété et de levée de fonds

Développer les Relations Presse

- Être force de proposition de prise de parole auprès des média pour donner de la visibilité aux actions de Toit à Moi
- Relayer et organiser les prises de parole média avec les équipes de l'association, ses bénévoles et ses bénéficiaires

- En lien avec la direction générale, établir une stratégie de plaidoyer efficace et à impact auprès du public

Structurer le calendrier événementiel

- Concevoir et organiser les événements grand public et partenaires de l'association, et notamment la course annuelle « Courir pour Toit »
- Proposer et développer de nouvelles façons de toucher le public : street marketing, happenings, podcasts...
- Accompagner les antennes dans l'organisation de leurs événements locaux
- En appui de la Responsable de la collecte, contribuer à l'événementiel mécénat
- Assurer la représentation de Toit à Moi dans différents collectifs inter-associatifs

Missions secondaires

Développer la communication interne

- Impulser la création et l'animation d'outils de communication interne (newsletter, intranet, canaux Teams) afin de renforcer la dynamique associative globale
- Organiser les événements internes (séminaires, AG...) et en définir le calendrier annuel
- Produire des outils, contenus et méthodologies permettant aux terrains de se saisir des sujets de communication et les former à leur utilisation
- Réaliser des ateliers à destination des équipes en vue de présentations externes et de prises de parole publiques

Le/La responsable communication assurera également le management participatif de l'équipe du pôle communication (1 salariée, 2 alternants et 1 freelance actuellement).

Profil / Compétences

Savoir-faire

- Vous avez un minimum de 10 années d'expérience significative au sein d'un service communication, avec une expérience managériale
- Vous connaissez les enjeux de collecte et avez une expérience à valoriser dans le domaine
- Vous maîtrisez les principaux outils de communication (suite adobe, canva, wordpress, mailchimp...) et les codes des différents réseaux sociaux
- Vous avez d'excellentes capacités d'expression écrites et orales
- Vous avez un fort intérêt pour la cause des sans-abris, éventuellement grâce à une première expérience auprès de ce public, et une véritable curiosité pour les histoires des personnes accompagnées par Toit à Moi

Savoir-être

- Dynamique et enthousiaste, vous êtes reconnu.e pour votre capacité à mobiliser à convaincre

- Autonome et parfaitement organisé.e, vous avez un sens des responsabilités développé, vous prenez les décisions relevant de votre périmètre tout en rendant compte à votre hiérarchie
- Professionnel.le, vous savez piloter des prestataires, établir des indicateurs de réussite et raisonner en « mode projet »
- Doté.e d'une très bonne capacité d'adaptation, vous aimez innover et « faire le pas de côté » pour trouver les solutions

Caractéristiques du poste

- CDI temps plein / cadre au forfait jour (213 jours annuels)
- Poste basé à Nantes avec déplacements occasionnels sur l'ensemble de la France.
- Possibilité de télétravail ponctuel
- Rémunération : A partir de 36 000€ bruts annuels selon profil
- Avantages :
 - 6^{ème} semaine de congés payés
 - Prime de mobilité douce cumulable avec la prise en charge à 50% de l'abonnement transports en commun
 - Tickets restaurant 50%
 - Délai de carence limité à 1j en cas d'arrêt de travail
- Poste à pourvoir dès que possible

CV et lettre de motivation à adresser à recrutement@toitamoi.net